

# Plan de referencia Diseño Industrial

Programa  
acreditado  
nacionalmente por



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

## 01

## 02

## 03

## 04

## 05

## 06

## 07

## 08

|                        |                                       |  |   |                                    |   |  |  |
|------------------------|---------------------------------------|--|---|------------------------------------|---|--|--|
| Principios del dibujo  | Fundamentos del diseño                | Proyectos I: Bienestar y lenguaje de los objetos | Proyectos II: Diseño social y sustentabilidad | Proyectos III: Diseño y ser humano | Proyectos IV: Diseño y nuevas tecnologías | Tendencias del diseño                  | Aspectos legales del diseño              |
| 7.5c                   | 7.5c                                  | 7.5c   | 7.5c  | 7.5c                               | 7.5c                                      | 6c                                     | 6c                                       |
| Dibujo geométrico      | Dibujo analítico                      | Dibujo de producto I                             | Dibujo de producto II                         | Diseño y mercadotecnia             | Diseño de experiencias                    | Portafolio                             | Regional                                 |
| 4.5c                   | 7.5c                                  | 4.5c   | 4.5c  | 6c                                 | 6c  | 4.5c                                   | 4.5c                                     |
| Aplicaciones creativas | Dibujo técnico de producto            | Dibujo técnico y modelado digital                | Dibujo técnico digital y mecanismos           | Taller de nuevas tecnologías       | Administración de proyectos de diseño     | Seminario de investigación en diseño I | Seminario de investigación en diseño II  |
| 4.5c                   | 4.5c                                  | 7.5c   | 6c  | 4.5c                               | 6c  | 6c                                     | 7.5c                                     |
| Morfología             | Taller de modelos y experimentación   | Ergonomía para el diseño                         | Modelado digital                              | Electiva profesional               | Electiva profesional                      | Electiva profesional                   | Electiva profesional                     |
| 7.5c                   | 4.5c                                  | 4.5c   | 4.5c  | 6c MINOR                           | 6c MINOR                                  | 6c MINOR                               | 6c MINOR                                 |
| Color                  | Elementos de semiótica para el diseño | Fotografía de producto y moda                    | Física para el diseño                         | Envase y empaque                   | Cerámica                                  | Prácticum: Diseño industrial           | Formación universitaria B                |
| 6c                     | 6c                                    | 6c   | 4.5c  | 6c                                 | 6c  | 7.5c                                   | 3c                                       |
| Historia del diseño    | Principios de fotografía              | Maderas  | Metales                                       | Etnografía                         | Plásticos y bioplásticos                  | Joyería                                | Asignatura Electiva interdisciplinaria   |
| 6c                     | 6c                                    | 6c   | 4.5c  | 6c                                 | 4.5c                                      | 4.5c                                   | 6c                                       |
| Ser universitario      | Antropología fundamental              | Ética  | Asignatura Electiva interdisciplinaria        | Taller o actividad electiva        | Asignatura Electiva interdisciplinaria    | Regional                               | Taller o actividad electiva              |
| 6c                     | 6c                                    | 9c   | 6c  | 3c                                 | 6c  | 4.5c                                   | 3c                                       |
|                        | Taller o actividad electiva           | Liderazgo y desarrollo personal                  | Habilidades de emprendimiento                 | Persona y trascendencia            | Liderazgo y equipos de alto desempeño     | Formación universitaria A              | Responsabilidad social y sustentabilidad |
|                        | 3c                                    | 6c   | 3c  | 6c                                 | 3c  | 3c                                     | 6c                                       |
|                        |                                       |  | Humanismo clásico y contemporáneo             | Emprendimiento e innovación        |   | Asignatura Electiva Anáhuac            | Asignatura Electiva Anáhuac              |
|                        |                                       |  | 6c  | 6c                                 |   | 6c                                     | 6c                                       |

42c

45c

51c

46.5c

51c

45c

48c

48c

■ Bloque Profesional = 280.5 créditos

■ Bloque Anáhuac = 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

**Créditos totales 376.5**

Regionales: Taller especializado I y Taller especializado II.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.